



erica

e d u c a z i o n e . r i c e r c a . i n f o r m a z i o n e . c o m u n i c a z i o n e . a m b i e n t a l e

RISULTANZE INDAGINE RAEE VALLE D'AOSTA PER ENVAL E CDC RAEE

5 ottobre 2022

INTRODUZIONE ALL'INDAGINE



- Contestualizzazione sulla realtà locale
- Ridimensionamento di alcune sezioni

¹ **RAEE, ECONOMIA CIRCOLARE E CAMBIAMENTO CLIMATICO COSA NE SANNO GLI ITALIANI?**, Ipsos, settembre 2021

OBIETTIVO e STRUTTURA DELL'INDAGINE

46 QUESITI
suddivisi
nelle 3
sezioni

Rilevare la **conoscenza** dei cittadini della Valle d'Aosta relativamente ai **RAEE** e al relativo **avvio a riciclo**, per definire gli obiettivi della campagna di comunicazione dedicata.

Definizione di **3 Aree tematiche**:

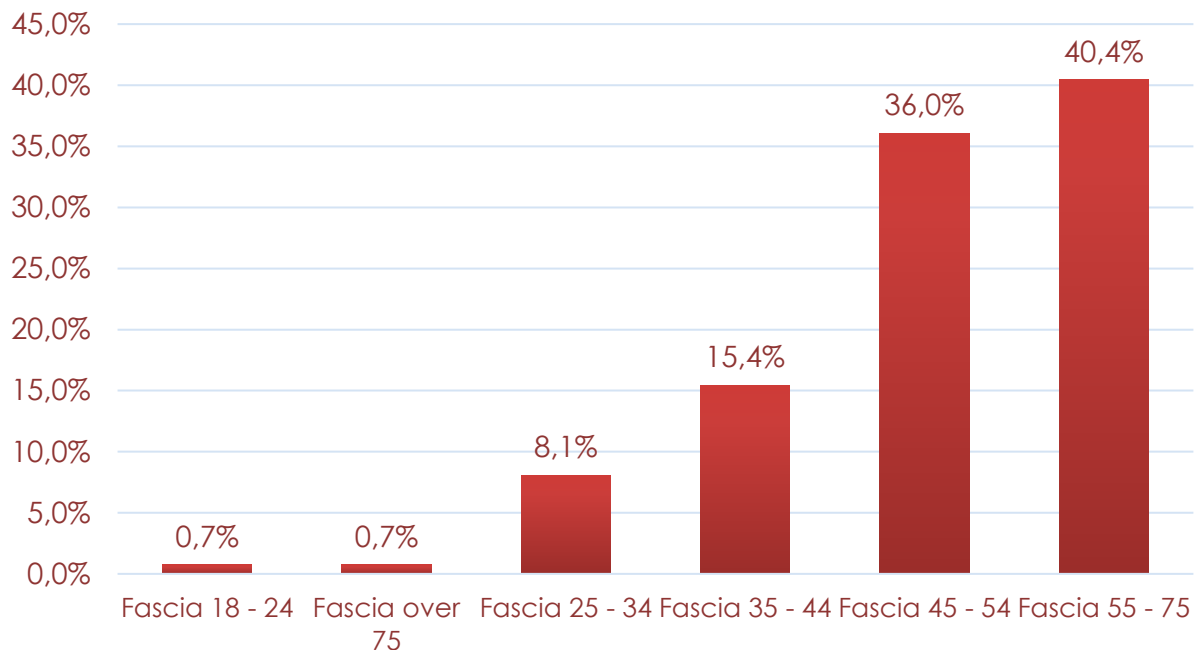


METODOLOGIA DELL'INDAGINE

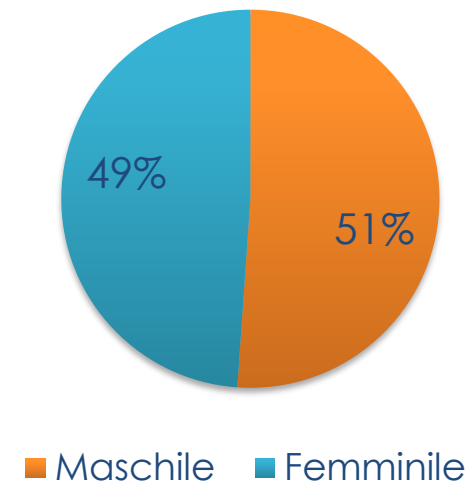


ANAGRAFICA CAMPIONE

Età

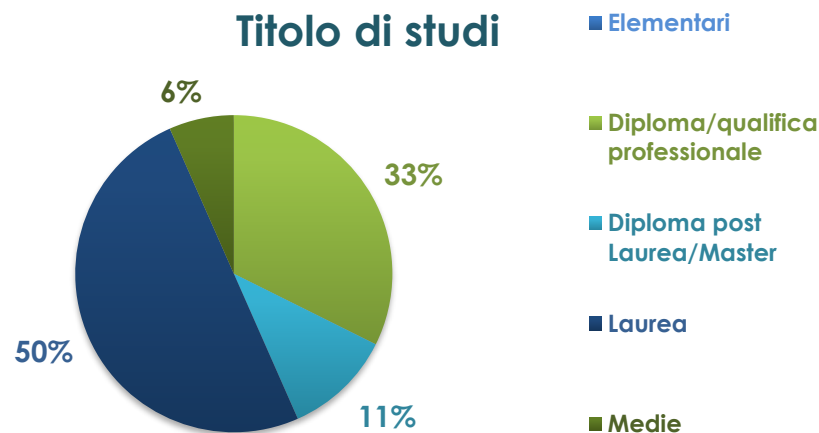


Genere

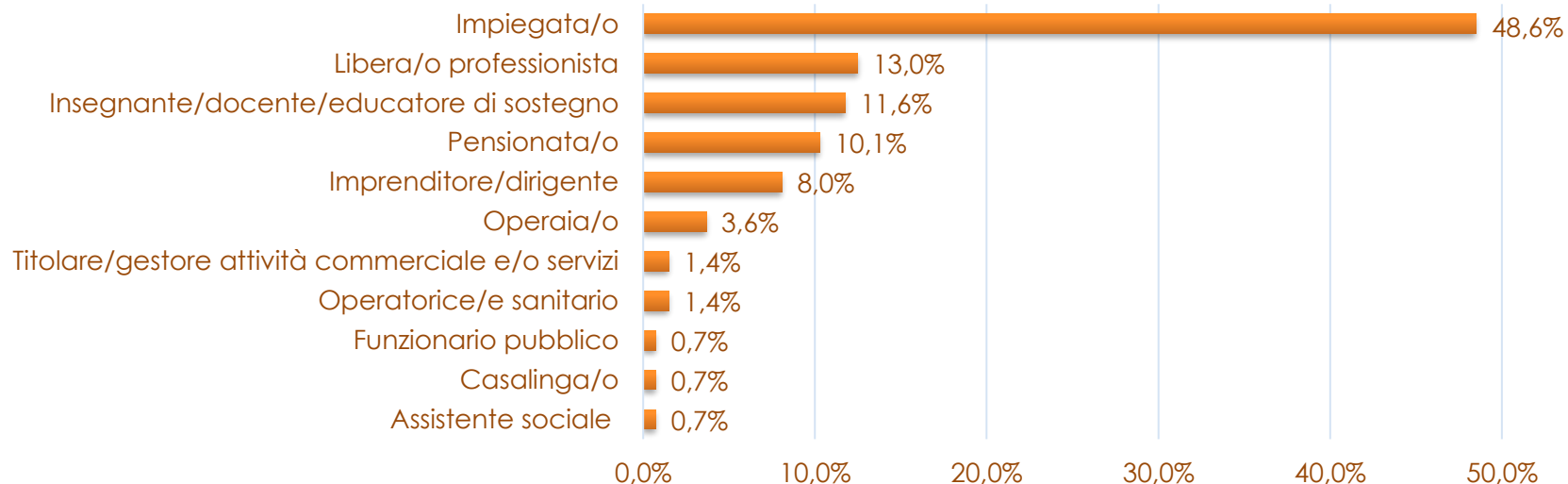


ANAGRAFICA CAMPIONE

Titolo di studi

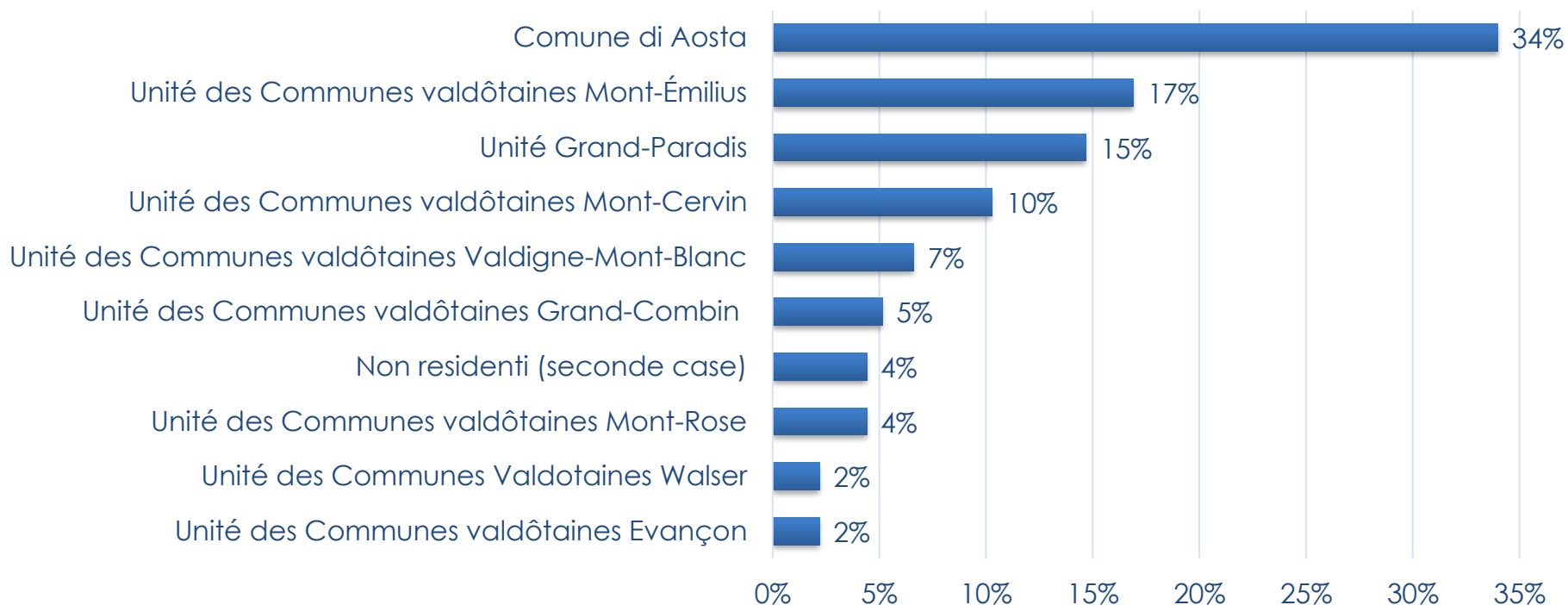


Occupazione



ANAGRAFICA CAMPIONE

Provenienza dei rispondenti



RISULTANZE CAMBIAMENTO CLIMATICO

Tipologia di quesiti: scala lineare da 1 a 10

- Si rileva che la popolazione è **sensibile** alla tematica ambientale, la ritiene **urgente** e **globale** e, tendenzialmente, **causata** principalmente dalle **attività umane**. Le **azioni individuali** vengono inoltre considerate come **influenzanti** il cambiamento climatico.
- All'atto pratico, si riscontra una certa **difficoltà** a **concretizzare** nelle proprie azioni uno **stile di vita** più **sostenibile**.
- I risultati sono prevalentemente **in linea** con quanto rilevato a **livello nazionale**, in certi casi **superando** il livello di attenzione (maggiore sensibilità) rispetto al tema.

RISULTANZE ECONOMIA CIRCOLARE

Tipologia di quesiti: preponderante la scala lineare da 1 a 10

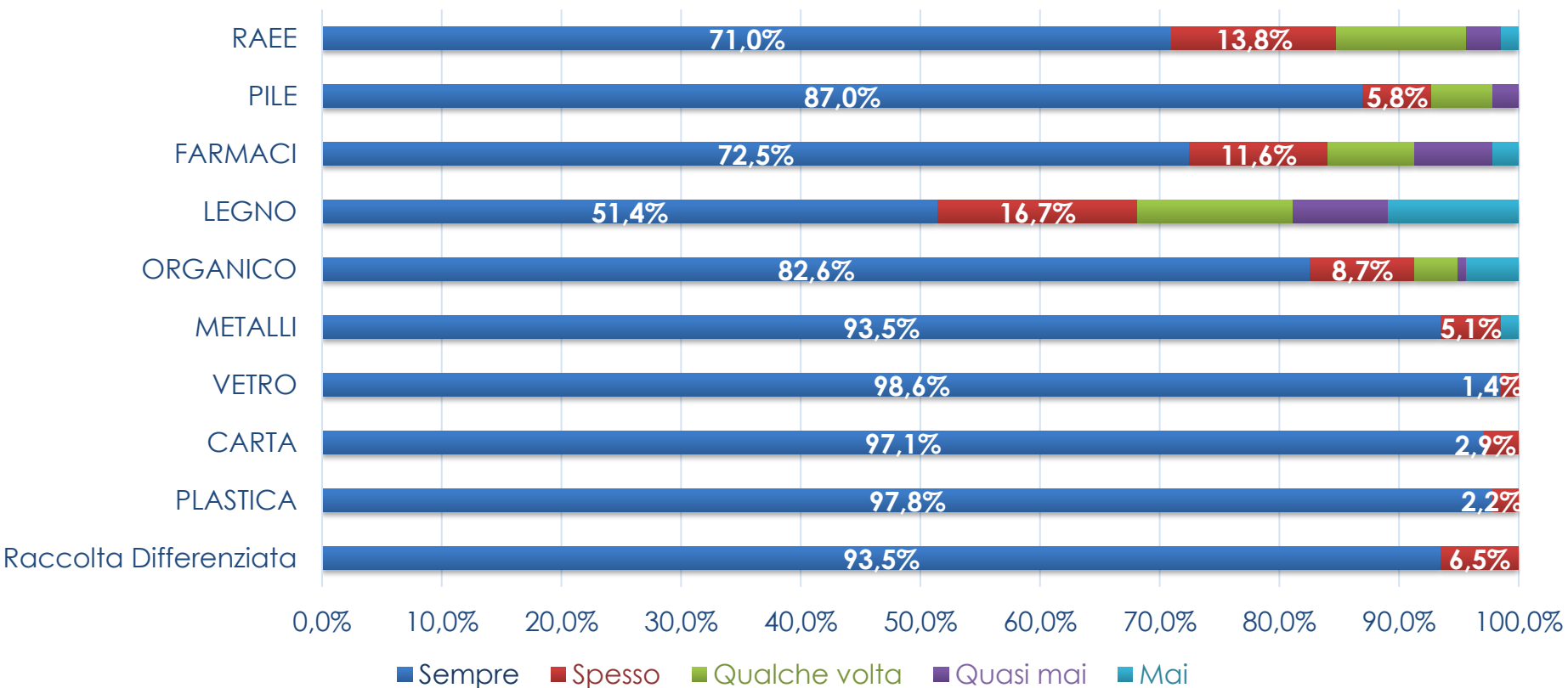
- Il **concetto** di economia circolare è **noto** a oltre la metà del campione ed è correttamente interpretato per la quasi totalità. Analogamente si rileva una **elevata consapevolezza** degli **effetti positivi** della sua applicazione rispetto alla pressione ambientale e rispetto allo sviluppo economico e di disponibilità di risorse.
- La **quasi totalità** degli intervistati (93,5%) afferma di **effettuare sempre la Raccolta Differenziata (RD)***, e circa le stesse percentuali, o superiori, si riscontrano nella pratica della RD di *plastica, carta, vetro, metalli*, mentre il range si riduce (tra i 10 e i 20 punti percentuali) per quanto concerne *l'organico, le pile i farmaci e i RAEE*, per diminuire ulteriormente con il legno.
- Dal punto di vista della **prevenzione** dei rifiuti e il **riuso**, le pratiche attuate maggiormente sono la **riparazione**, l'acquisto di **prodotti durevoli** e a **km zero** (mediamente attuati da metà del campione), mentre sono più penalizzati, in sequenza decrescente la condivisione di beni, l'acquisto di prodotti ad imballaggio ridotto o fatti con materiali riciclati. Infine i servizi di sharing nell'ambito della mobilità e il noleggio di beni sono i meno attuati (la metà o oltre del campione non li utilizza mai).
- Il campione, **rispetto al livello nazionale**, dimostra globalmente una **maggiore consapevolezza** relativamente all'economia circolare e ai relativi risvolti, ma tende ad avere **risultati in linea** con l'andamento nazionale **nelle buone pratiche**, denotando una maggiore **difficoltà nell'attuazione** delle stesse.

*la restante parte la attua spesso, sono assenti risposte con frequenza inferiore

RISULTANZE ECONOMIA CIRCOLARE

Focus Raccolta Differenziata

Pratica della RD

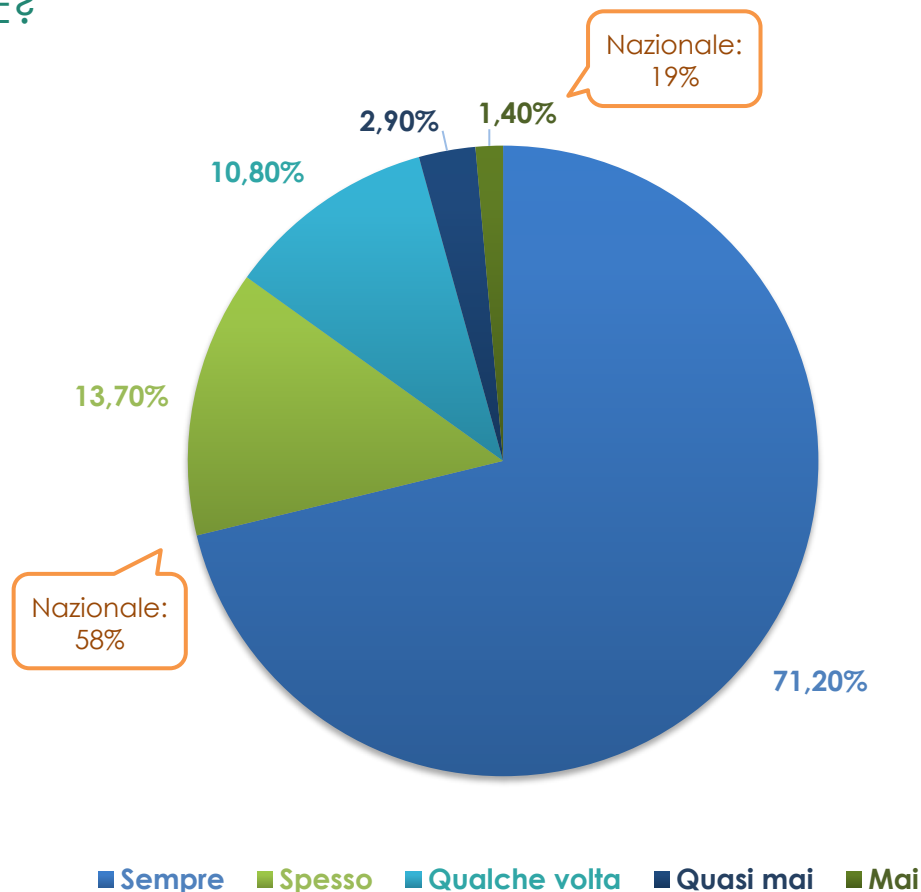


RISULTANZE RAEE

Quanto spesso effettua la raccolta differenziata dei RAEE?

Produzione pro-capite di RAEE 2021²:

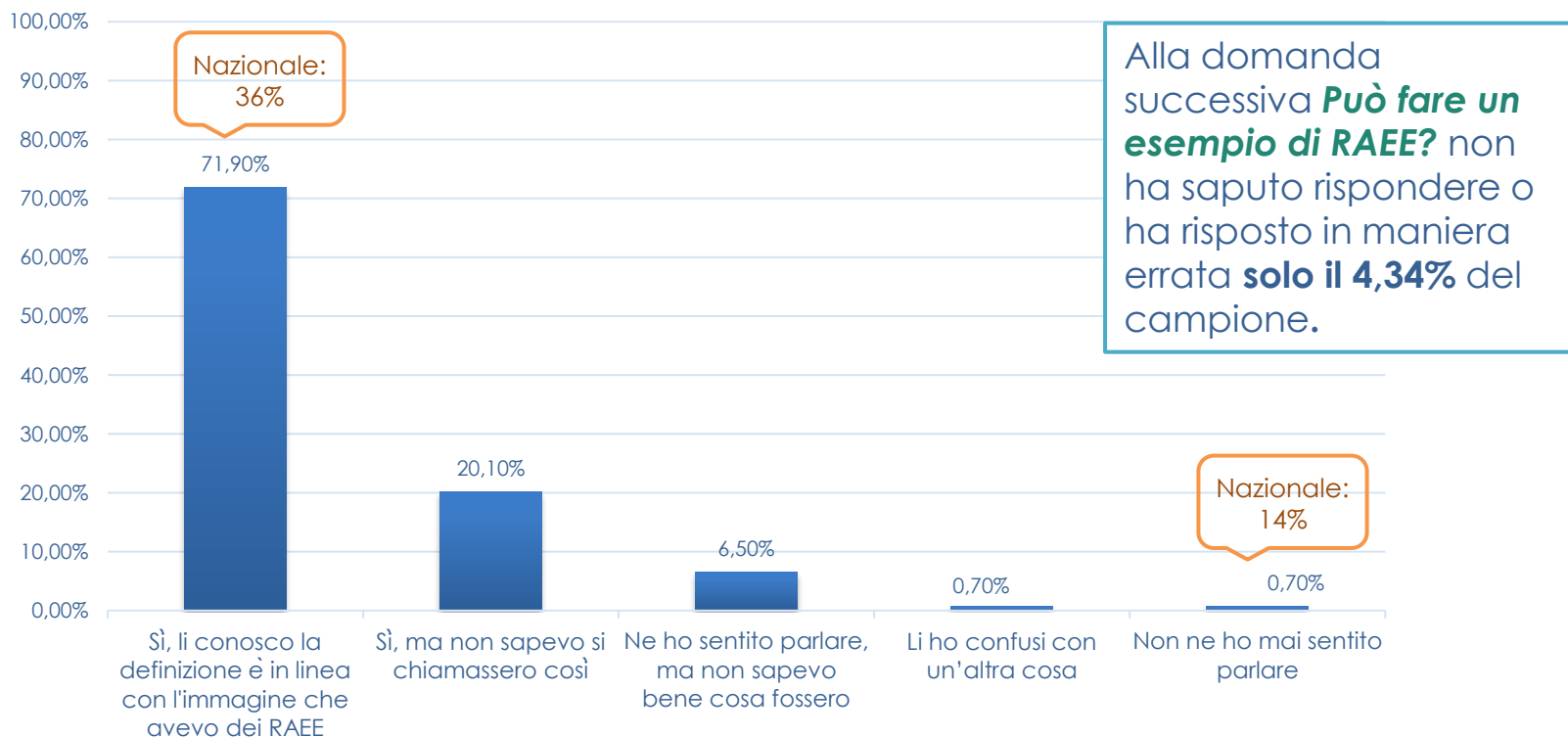
- IT: 6,46 kg/ab anno
- Nord IT: 7,28 kg/ab anno
- **VdA: 11,09 kg/ab anno**



² Rapporto Annuale 2021 CdC RAEE

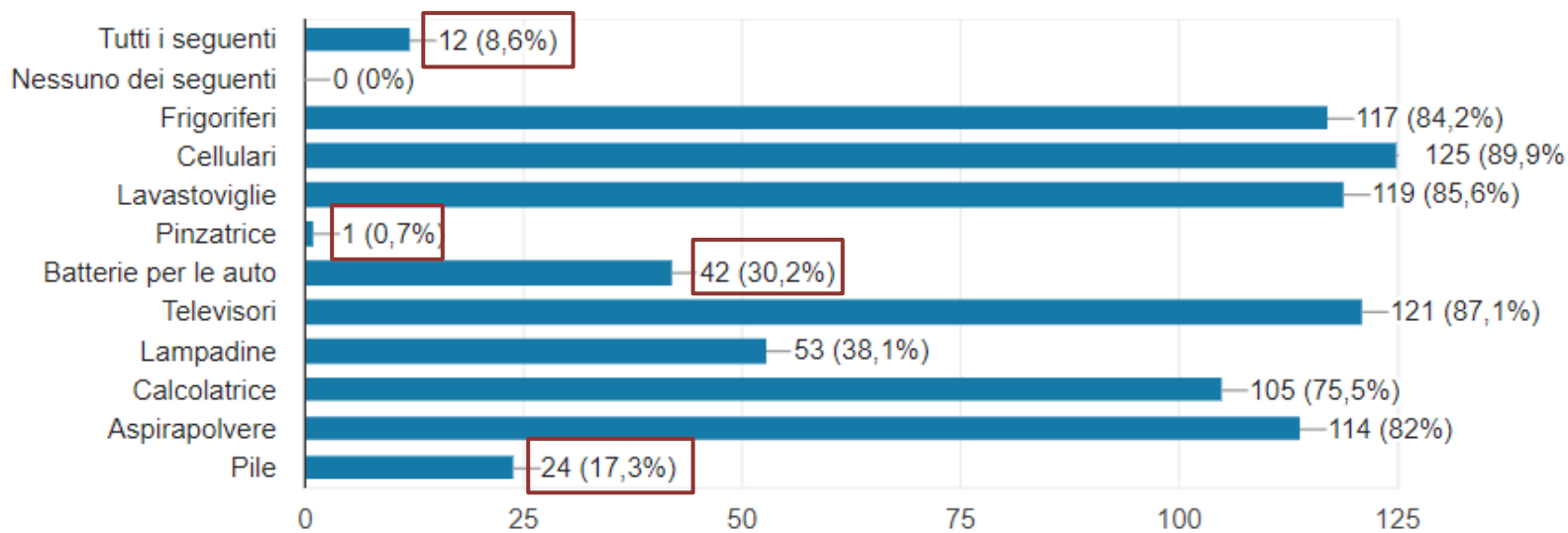
RISULTANZE RAEE

Ha mai sentito parlare di RAEE, ovvero dei Rifiuti derivanti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche?



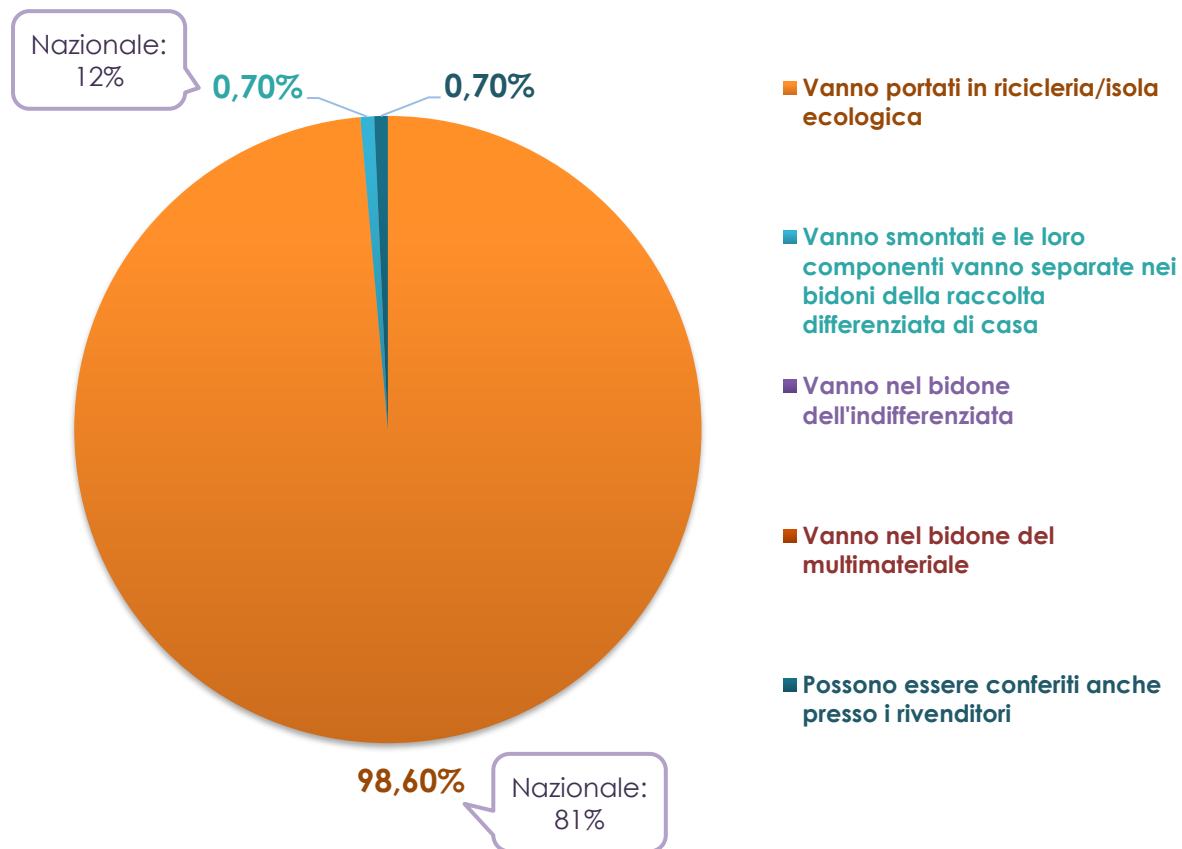
RISULTANZE RAEE

Quali dei seguenti, da quanto ne sa, sono RAEE?



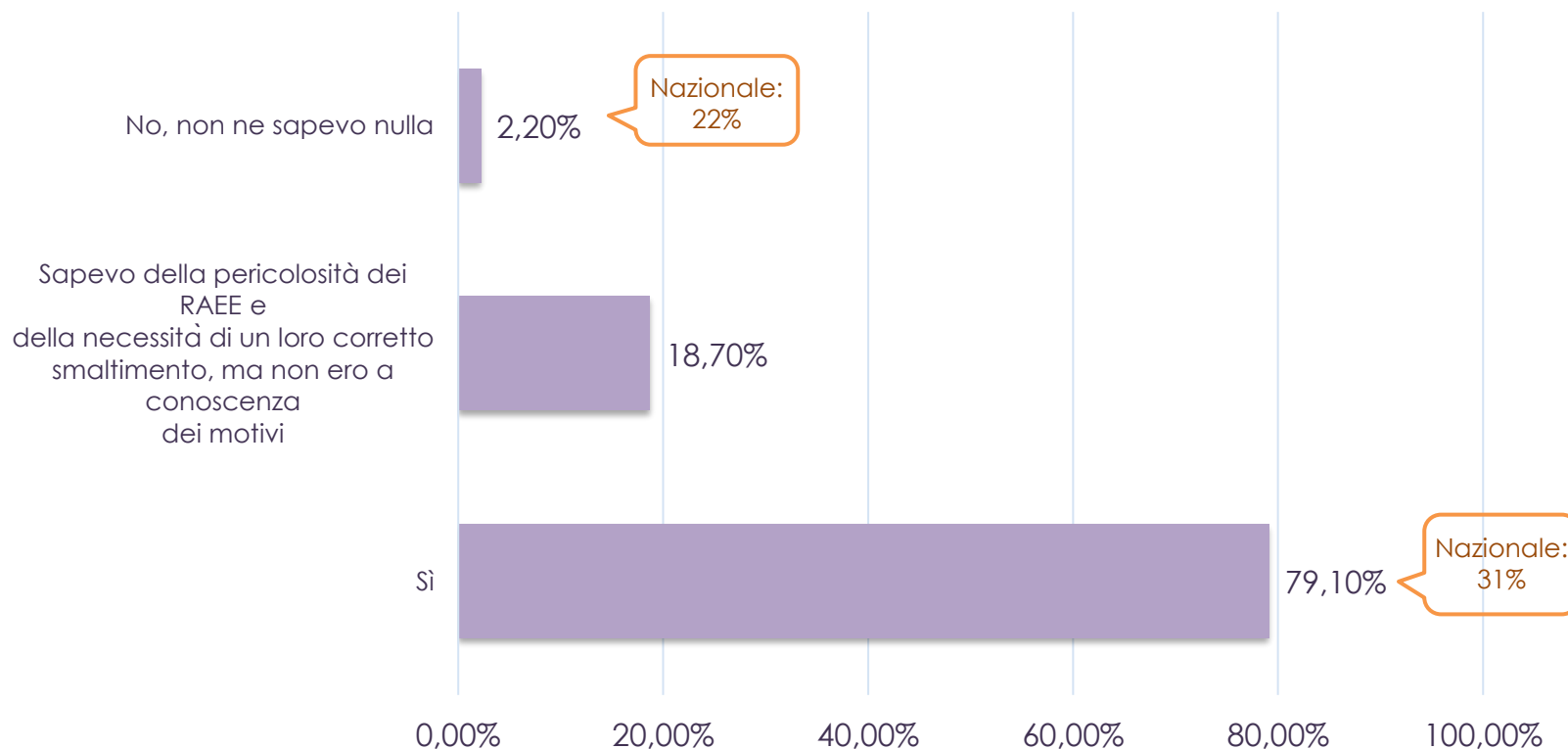
RISULTANZE RAEE

Secondo lei come
vanno smaltiti i RAEE?



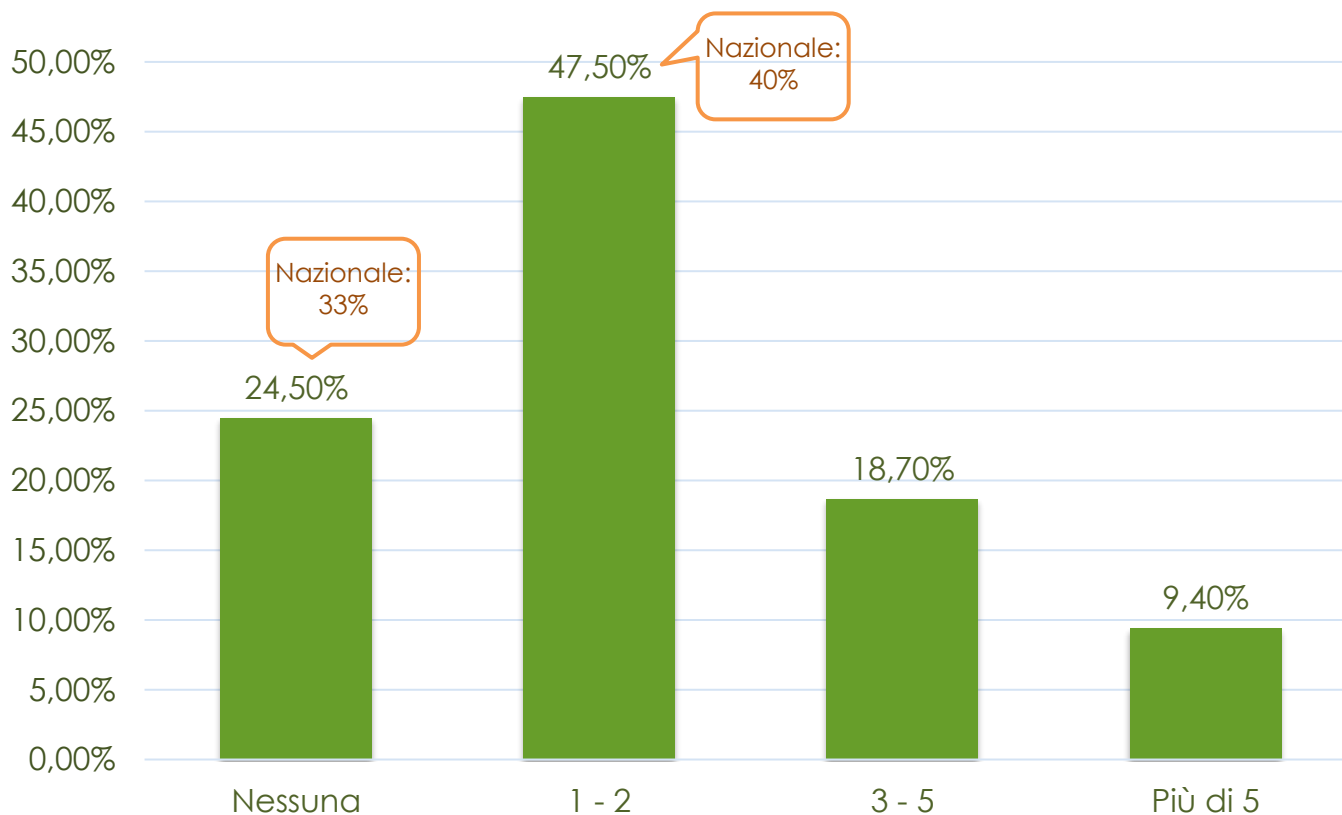
RISULTANZE RAEE

Alcuni RAEE sono pericolosi, per via della presenza di sostanze inquinanti e climalteranti al loro interno. Era a conoscenza di tali informazioni?



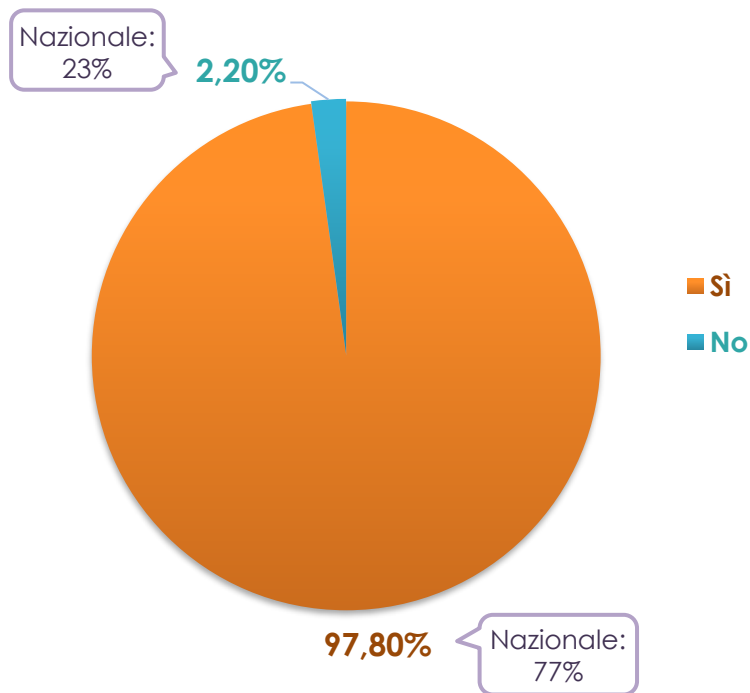
RISULTANZE RAEE

Più o meno quante Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche da smaltire perché danneggiate, perché non usa più, o perché sostituite con qualcosa di nuovo ha in casa attualmente?

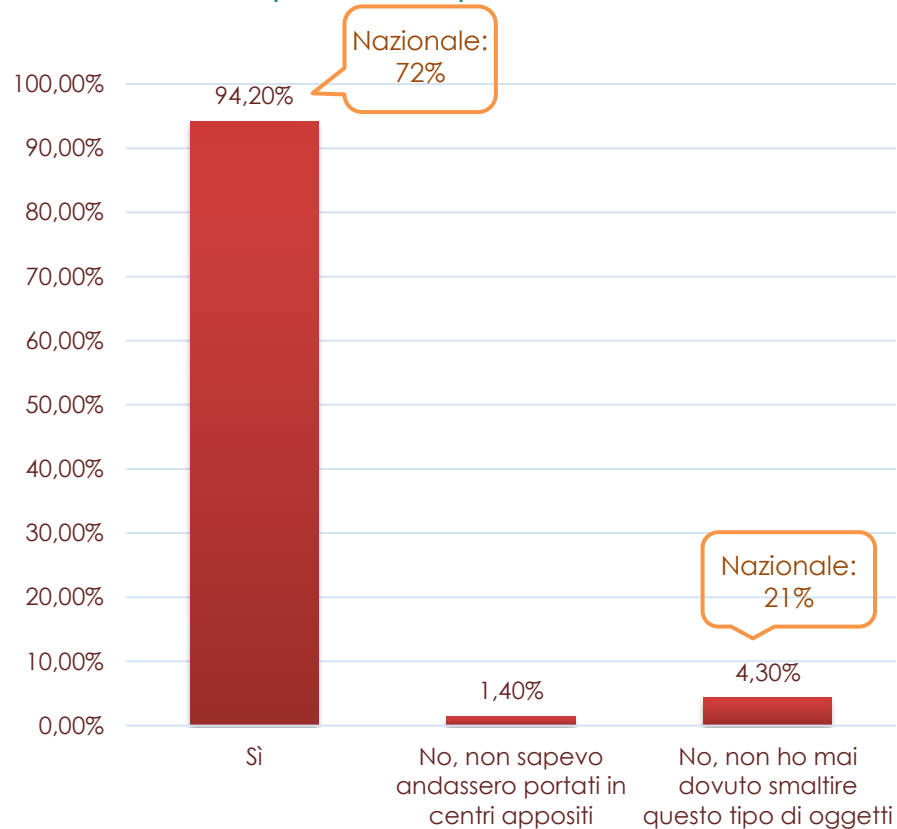


RISULTANZE RAEE

Sa dove si trova il centro di raccolta più vicino alla sua abitazione?

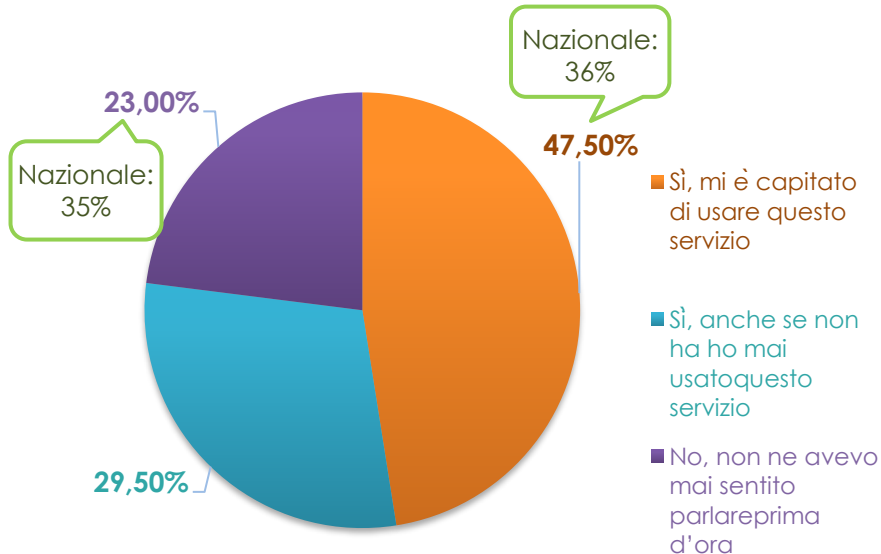


Le è mai capitato di portarvi dei RAEE?

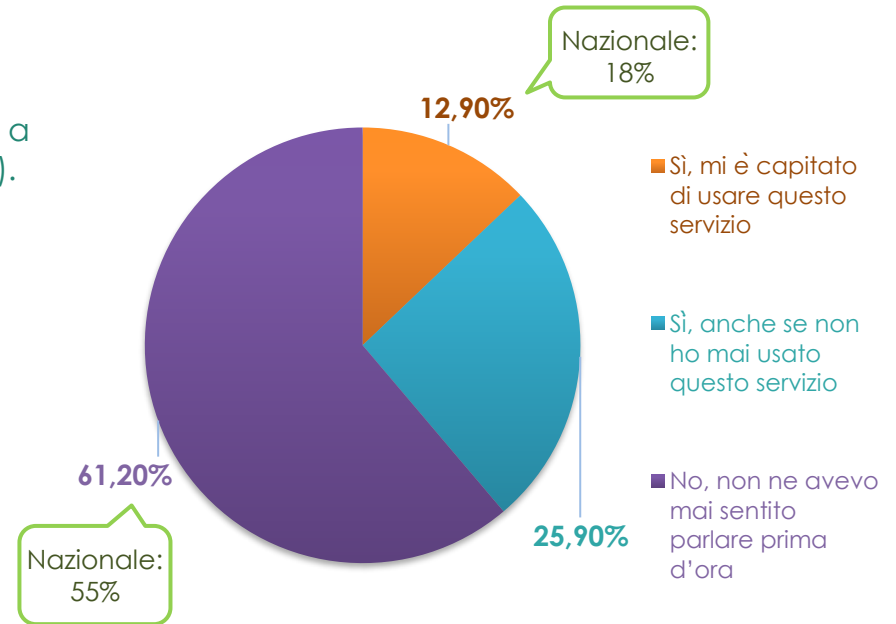


RISULTANZE RAEE

Il **ritiro 1 contro 1** prevede che tutti i cittadini che acquistano una nuova Apparecchiatura Elettrica o Elettronica di qualunque tipo, grande o piccola, abbiano il diritto di richiedere al rivenditore il ritiro gratuito della vecchia apparecchiatura equivalente di cui vogliono disfarsi (anche a domicilio, se la nuova apparecchiatura viene consegnata lì). Ne aveva mai sentito parlare?

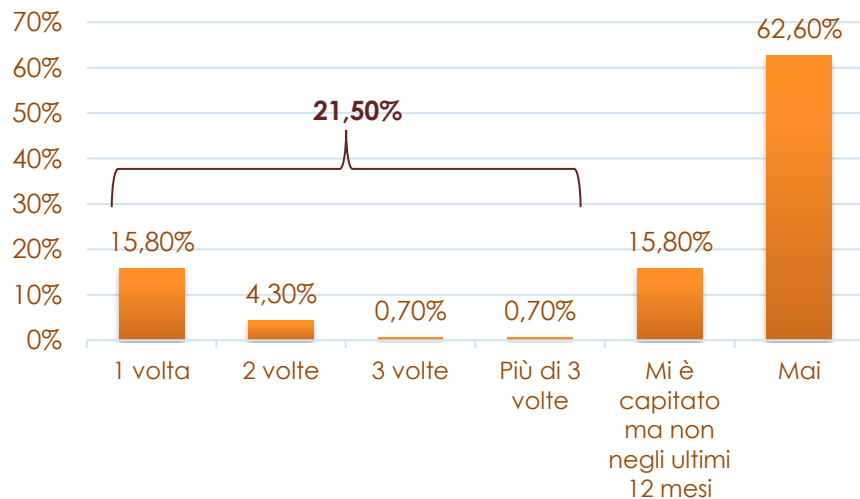


Il **ritiro 1 contro 0** impone ai negozi di grandi superfici che vendono Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (le catene specializzate) l'obbligo del ritiro gratuito dei RAEE con dimensioni fino a 25 cm, senza alcun obbligo di acquisto per i consumatori. Ne aveva mai sentito parlare?

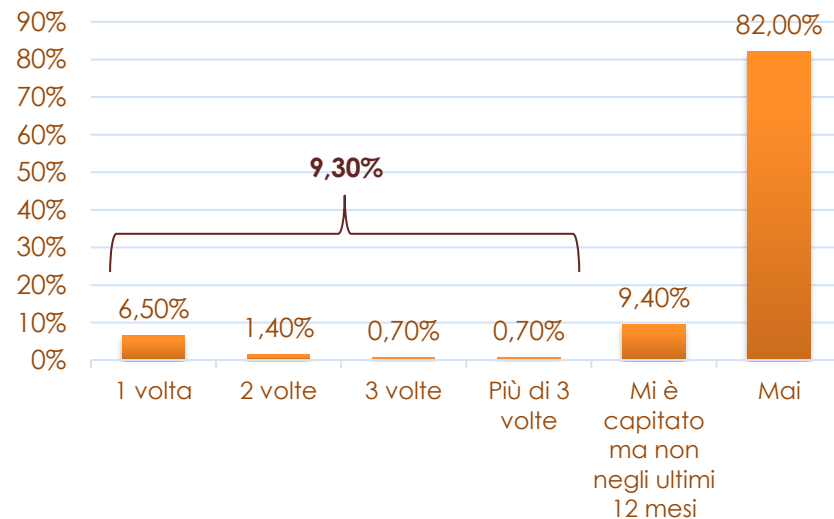


RISULTANZE RAEE

Quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato di usare il servizio di RITIRO **1 CONTRO 1**

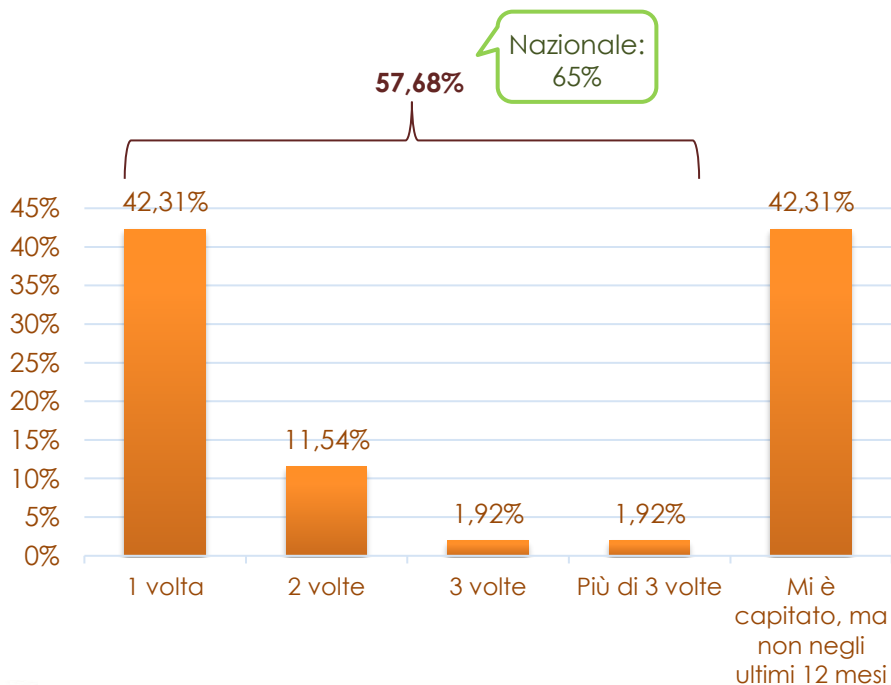


Quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato di usare il servizio di RITIRO **1 CONTRO 0**

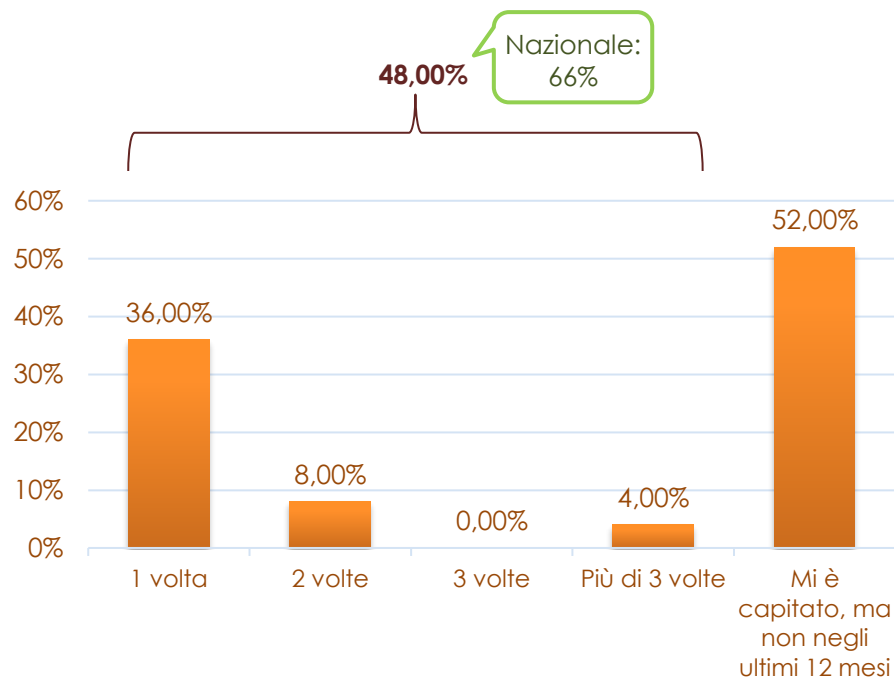


RISULTANZE RAEE

Quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato di usare il servizio di **RITIRO 1 CONTRO 1**



Quante volte negli ultimi 12 mesi le è capitato di usare il servizio di **RITIRO 1 CONTRO 0**



GRAZIE

coop*erica*.it

e d u c a z i o n e . r i c e r c a . i n f o r m a z i o n e . c o m u n i c a z i o n e . a m b i e n t a l e

ROBERTO CAVALLO

roberto.cavallo@cooperica.it

EMANUELA ROSIO

emanuela.rosio@cooperica.it

GIADA FENOCCHIO

giada.fenocchio@cooperica.it