

Mercoledì 23 aprile, il Comune di Saint-Vincent ha presentato il nuovo logo turistico della località, ideato da Arnaldo Tranti. «Durante il percorso progettuale – ha spiegato il designer – ci siamo subito resi conto di una particolarità del paese: è uno fra i pochi che può essere osservato nella sua interezza, con tutti i suoi punti d'interesse e istituzionali, come uno skyline. Saint-Vincent poteva quindi diventare un logo illustrato, un "logo paesaggio". Questa idea, esplorata in varie forme e stili, si è rivelata però limitata e complessa, e per questo è stata accantonata. Abbiamo però mantenuto il concetto di rappresentare le eccellenze della cittadina attraverso edifici e simboli, una soluzione classica nella comunicazione visiva dei territori. Anziché disporli lungo un orizzonte, li abbiamo raccolti all'interno di uno stemma araldico. Il logotipo "Saint-Vincent" – ha aggiunto – non è un font: ogni lettera è stata disegnata per integrarsi con lo

Saint-Vincent - Ideato da Arnaldo Tranti

Presentato il nuovo logo turistico



stemma in modo armonico. Abbiamo scelto di conservare il payoff ormai storico: la Riviera delle Alpi. Se cittadine, cittadini e operatori del territorio adotteranno questo nuovo logo in un percorso condiviso, Saint-Vincent potrà ottenere importanti risultati in termini di notorietà, prestigio e, di conseguenza, anche benefici economici». Durante l'incontro è stato illustrato anche il complesso delle attività messe in campo dal Comune per definire e sviluppare la propria strategia di comunicazione. «Saint-Vincent vanta una lunga storia come località turistica, ma finora non aveva mai adottato

una strategia di promozione integrata – ha spiegato il sindaco Francesco Favre –. Ritengo questo momento l'inizio di un percorso volto a raccontare tutto ciò che Saint-Vincent è già in grado di offrire e ciò che aspira a diven-

tere». Dal 2022, è attiva la comunicazione istituzionale, gestita da A.V.I. Presse, con l'obiettivo di ampliare progressivamente lo sguardo dalla scala regionale a quella nazionale, proponendo la nuova offerta turistica attraverso la

mediazione delle principali testate giornalistiche. Accanto a questa attività, sono state attivate anche relazioni dirette con il pubblico attraverso i canali digitali. Francesca Bellotti, social media manager, ha raccontato: «Da novembre 2024, tramite le pagine Facebook e Instagram, il Comune racconta il territorio valorizzandone le peculiarità con immagini fotografiche e video, in cui luoghi e persone sono protagonisti. Attraverso i social promuoviamo anche gli eventi organizzati dall'Ente, spesso in collaborazione

con chi opera nell'accoglienza turistica». Franz Rossi, che ha coordinato il progetto editoriale del nuovo sito <https://insaintvincent.it>, realizzato da Territori Svelati, ha posto l'accento sulla sua identità ben definita: «Ci si potrebbe chiedere se servisse davvero un nuovo sito turistico per Saint-Vincent. La risposta è sì, ma non un sito qualunque: serviva questo, pensato per offrire un accesso immediato alle informazioni, progettato per dispositivi mobili e adatto a utenti di tutte le età. Sarà online dal prossimo mese di giugno». La conferenza stampa si è svolta nel rinnovato Auditorium, recentemente oggetto di un intervento di riqualificazione curato dal Comune, che ha riguardato il rifacimento della pavimentazione e la sostituzione delle poltrone, restituendo alla cittadinanza e ai turisti uno spazio più accogliente e funzionale. La sala ha ripreso l'attività il 17 aprile e accoglie le proiezioni cinematografiche gestite da Dreamlight.

A Pontey "Merceologica a porte aperte"

MERCEOLOGICA A PORTE APERTE

VEDERE, CAPIRE, AGIRE

06 MAGGIO 2025

Ore 11 - Centro di conferimento Pontey/Chambave

Un evento aperto a tutti per scoprire da vicino cosa finisce nei contenitori del vetro e come migliorare la raccolta differenziata!

Programma:

- Analisi merceologica del vetro conferito
- Visita guidata con tecnici ed esperti del settore
- Confronto su errori comuni e buone pratiche
- Sensibilizzazione per una raccolta più consapevole

Sai che plastica, ceramica, specchi e vetro piano non devono andare nel contenitore del vetro? Scopri con noi!

A cura di Enval Srl

L'iniziativa rientra nella campagna di informazione sui rifiuti urbana promossa dall'Amministrazione regionale della Valle d'Aosta, per migliorare la conoscenza e la qualità della raccolta differenziata.

Centro di conferimento Pontey/Chambave - SS26

La qualità fa la differenza

L'evento, organizzato da Enval Srl, con la collaborazione del sub-ATO D "Evançon - Mont Cervin", si inserisce nell'ambito delle iniziative di informazione sui rifiuti urbani, promosse dall'Amministrazione regionale. La campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza e migliorare la conoscenza sul tema dei rifiuti promuovendo una cultura della gestione efficiente e sostenibile del ciclo dei rifiuti, del loro recupero e del riciclo della materia.

Nel corso dell'incontro – aperto a tutti – sarà condotta un'analisi merceologica del vetro raccolto. I partecipanti potranno osservare le reali condizioni dei materiali conferiti e, grazie al supporto di tecnici ed esperti di Enval, analizzare da vicino quali frazioni estranee finiscono erroneamente nei contenitori del vetro destinato al riciclo. Sarà un vero e proprio viaggio "dietro le quinte" del ciclo di recupero, utile a comprendere cosa può essere riciclato e cosa, invece, rappresenta un errore comune nella

raccolta differenziata. Plastica, ceramica, vetro piano e specchi sono solo alcuni degli elementi che, se mal conferiti, compromettono la qualità del vetro riciclabile. L'iniziativa, così come è organizzata, intende coinvolgere e sensibilizzare la popolazione, gli amministratori pubblici, le associazioni di categoria e gli operatori sull'importanza di una raccolta differenziata corretta e consape-

vole, per ridurre l'impatto ambientale migliorare l'efficienza del ciclo dei rifiuti. L'evento rappresenta inoltre un test pilota, pensato per dare avvio a una serie di incontri sul territorio regionale, con l'obiettivo di mostrare da vicino la qualità della raccolta e promuovere comportamenti virtuosi, in linea con gli indirizzi e le azioni operative previste dal piano regionale dei rifiuti.

**VENERDÌ 2 MAGGIO
VENERDÌ 9 MAGGIO
VENERDÌ 16 MAGGIO**

ALLE ORE 17,00

**NELLA SALA CONSIGLIO DI NUS
VIA AOSTA, 23**

**TRE SERATE
DI RICORDI
DEGLI EVENTI
D'ANTAN**

**PAOLO CONTOZ
PROIETTERÀ FOTO E VIDEO
COMMENTERÀ GLI EVENTI**

Un evento aperto a cittadini, amministratori pubblici e associazioni per scoprire cosa arriva al Centro regionale di trattamento dei rifiuti di Brissogne e come si può mi-

gliorare la qualità della raccolta. Un'occasione concreta per comprendere meglio il funzionamento della raccolta differenziata del vetro e diventare cittadini più consa-

pevoli: è questo l'obiettivo di "Merceologica vetro a porte aperte", in programma martedì 6 maggio, alle ore 11, presso il Centro di Conferimento di Pontey/Chambave.